

Projektblatt der Themengruppe „Wohnen/ Wohlfühlen“

Name der Projektidee	Über Socialsponsoring finanzierter Gemeindebus für Vereine und bürgerschaftliche Initiativen
Kurze Beschreibung	Nutzung eines größtenteils durch Sponsoren getragenen Gemeindebusses für <ul style="list-style-type: none"> • Verbesserung der innerörtlichen Erreichbarkeit des Jugendcamps • Anbindung der Ortschaften zu Verwaltungssprechzeiten • Verbindungen zwischen den Ortschaften zu überregional bekannten Festlichkeiten der Einheitsgemeinde • gemeinwohlorientierte Projekte (Vereinsfahrten, Kinder- und Jugendcamp, Zeitoase)
Zuordnung zu einem Ziel	Sicherstellung der Mobilität - ÖPNV bedürfnisorientiert und flexibel entwickeln - direkte Verbindung aller Ortschaften untereinander und insbes. nach Salzmünde
Mögliche Trägerschaft des Projektes	Gemeinde Salzatal
Wichtige Beteiligte (inhaltlich/ finanziell) für die Umsetzung	Unternehmen, Vereine, Ortsbürgermeister
(in €) geschätzter finanzieller Aufwand	
<input checked="" type="checkbox"/> kurzfristig (1 Jahr) <input type="checkbox"/> mittelfristig (2-5 J.) umsetzbar (bitte ankreuzen) <input type="checkbox"/> langfristig (ab 5 J.)	
Der 1. Schritt zur Umsetzung	1) Möglichkeiten zur Nutzung der Gemeindefahrzeuge prüfen 2) ggf. Auftragserteilung an Socialsponsoring GmbH 2) Festlegung von Nutzungsberechtigten und -bedingungen 3) Bekanntmachung
Weitere Anmerkungen	Finanzierung denkbar über Sponsoring durch Unternehmen, die im Gegenzug Werbefläche auf dem Bus erhalten -> Gemeinde prüft derzeit vorliegendes Angebot der akzent Socialsponsoring GmbH http://www.akzent-sozialsponsoring.de/
BearbeiterIn dieses Projektblattes	Projektmanagement