

Bewahrung der Kulturlandschaft		Entwicklung einer erlebbaren Heimat und eines attraktiven Naherholungsziels	
Sensibilisierung der Kinder für kulturlandschaftliche Werte (k)		bestehende Angebote erlebbar machen (m)	
Vernetzung bestehender Angebote in Salzatal und kooperative Bewerbung auch nach außen * Grünes Klassenzimmer Salzatal		Verbesserung der Wegequalität inkl. Beschilderung + Vorantreiben von Lückenschlüssen (m) * Wege mit Weitblick (Wegekonzept) (m) * Wegewarte (m-l)	
Intensivere Zusammenarbeit mit dem Naturpark Unteres Saaleetal * Standortbezogene Infotafeln zur Kulturlandschaft * Geocaching		Etablierung des Zappendorfer Museums als Gemeindemuseum (k-m-l) * Einzelausstellungen der Ortschaften im Landwirtschaftsmuseum(k)	
neue zielgruppenspezifische Angebote entwickeln zur Stärkung des Wirtschaftsfaktors Tourismus k-l-m			
Natur erleben		Schaffung nachhaltiger Umsetzungsstrukturen/ Kooperation und Vernetzung	einheitliche attraktive Bewerbung mittels Marketing- und Kommunikationsplan
<ul style="list-style-type: none"> * Ausbau Einzelzeitfahren/ Dialog mit Veranstalter (k) * sportliche Events (Bsp. Triathlon) (l) * Fahrradboxen (k-m)/ Fahrradflickstationen * Trialhead (l) * öffentliche Grillplätze (k) * Ausweisung von Wohnmobilstellplätzen und anschließende Bewerbung (k) * Kräutersegen - Heilkräfte der Natur (Kräuterwanderungen) (k) * Veg-weiser - vegetarisch essen in Schochwitz * edira ideenreich (Wellnessstube) 		<ul style="list-style-type: none"> innerhalb der Einheitsgemeinde zum Aufbau von Synergien und Wertschöpfungsketten (k-m) 	<ul style="list-style-type: none"> * Recherche bereits vorhandener Werbematerialien (k) * Zusatzbezeichnung (z. Bsp: Naturparkgemeinde) * Beherbergungsstatistik (k) * Touristinformation Vinoinfo (k) * Internetpräsenz der Gemeinde (u.a.: Facebookpräsenz (k)) * Fotowettbewerb in Halle und Merseburg (k) * kostenloses Karten-/Informationsmaterial (k-m) * Infotafeln (m) * QR-Code
Kultur entdecken		<ul style="list-style-type: none"> * thematische und personelle Erweiterung des Fördervereins "Weinstraße Mansfelder Seen" (k) * verantwortliche Stelle/ zusätzliche Funktion in Verwaltung (m-l) 	
<ul style="list-style-type: none"> * Aufbereitung von Boltzes Geist (m-l) * Salzmünder Kultur vor Ort (m-l) * Höhnstedt an der Weinstraße (m) 		<ul style="list-style-type: none"> überregionale Kooperation (k-m-l) 	
		<ul style="list-style-type: none"> * Mitgliedschaft der Gemeinde im Förderverein Region Halle e.V. * multimedialer Reiseführer 	

Legende

- Ziele, je farbintensiver, umso wichtiger
- Projektideen (Leit- und Startprojekte)
- kurzfristige Umsetzung möglich (innerhalb 1 Jahr)
- mittelfristige Umsetzung (2-5 Jahre)
- langfristige Umsetzung (> 5 Jahre)