

Projektblatt der Themengruppe „Erholen/ Erleben“

Name der Projektidee	Verbesserung des Bekanntheitsgrades der Gemeinde durch Fotowettbewerbe für Salzatal in Halle und Merseburg
Kurze Beschreibung	Durch Veröffentlichungen in den Amtsblättern der Städte Halle und Merseburg sowie im Amtsblatt Salzatal und deren Homepage könnte ein Fotowettbewerb für das schönste Foto (Landschaft und/oder Menschen und/oder Tiere) ausgelobt werden. Prämiert werden sollten nur Beiträge von Bewohnerinnen und Bewohnern der beiden benachbarten Großstädte.
Zuordnung zu einem Ziel	Entwicklung einer erlebbaren Heimat und einer attraktiven Tourismus- und Naherholungsdestination – bestehende Angebote erlebbar machen
Mögliche Trägerschaft des Projektes	Vinoinfo Hohnstedt oder Museum Zappendorf
Wichtige Beteiligte (inhaltlich/ finanziell) für die Umsetzung	Saalekreissparkasse (finanziell), ansässige Künstler im Salzatal (inhaltlich), Bürgermeister
(in €) geschätzter finanzieller Aufwand	Für Organisation (Veröffentlichung) ca. 500€, für Preise 300/200/100€ für 1./2./3. Plätze (oder Gutscheine örtlicher Unternehmen als Preise, VIP-Gästekarten (All-inclusive) für ein Fest der Gemeinde)
<input checked="" type="checkbox"/> kurzfristig (1 Jahr) <input type="checkbox"/> mittelfristig (2-5 J.) umsetzbar (bitte ankreuzen) <input type="checkbox"/> langfristig (ab 5 J.)	
Der 1. Schritt zur Umsetzung	Kontaktaufnahme mit den vorgenannten Partnern
Weitere Anmerkungen	Die Gemeinde Salzatal soll sich zum Vorgarten von Halle und Merseburg entwickeln. Um der Bevölkerung beider Städte den Blick dafür zu öffnen, sollen sie mit diesem Projekt dazu animiert werden, sich unmittelbar vor Ort von den Möglichkeiten in der Gemeinde zu überzeugen.
BearbeiterIn dieses Projektblattes	Karl-Heinz Zober (Projektmanagement)