

Projektblatt der Themengruppe „Erholen/ Erleben“

Name der Projektidee	Entwicklung kostenlosen Karten-/ Informationsmaterials (zweisprachig, QR-Code)
Kurze Beschreibung	<p>Kostenloses Kartenmaterial zur Auslage an festen Infopunkten (z.B. VinoInfo, WoMo-Stellplätze, Rathäuser, Weingüter, sonstige Gastronomen)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verteilung von kostenlosen Karten erhöht die Motivation die Gegend auch bei unzureichender Beschilderung zu erkunden - dadurch Werbung und „Geheimtipps“ streuen - hochwertige A4-Seite reicht, eventuell A3 gefaltet - Karte sollte Höhenlinien enthalten
Zuordnung zu einem Ziel	Entwicklung einer erlebbaren Heimat und einer attraktiven Tourismus- und Naherholungsdestination - bestehende Angebote nutzen und erlebbar machen
Mögliche Trägerschaft des Projektes	Gemeinde Salzatal, Land Sachsen-Anhalt, Saalekreis
Wichtige Beteiligte (inhaltlich/ finanziell) für die Umsetzung	Sponsoren wie Outdoorladen Ötzi, Sportvereine, Heimatvereine etc.
(in €) geschätzter finanzieller Aufwand	z.B. 10000 Stück beidseitig 4farbig bedrucktes 150g-Naturpapier creme (Umweltfreundlichkeit!) kosten bei Flyeralarm 318 EUR netto ohne Versand, zzgl. natürlich einmalig die Erstellung (Grafiker, eventuelle Lizenzgebühren)
<p>X kurzfristig (1 Jahr)</p> <p><input type="radio"/> mittelfristig (2-5 J.) umsetzbar (bitte ankreuzen)</p> <p><input type="radio"/> langfristig (ab 5 J.)</p>	
Der 1. Schritt zur Umsetzung	Brainstorming -> Sichtung bisher vorhandener Publikationen/ Vorarbeiten, Gedanken über Zielgruppen der Karten machen (Radfahrer, Wanderer, nicht zu vergessen: Reiter)
Weitere Anmerkungen	
BearbeiterIn dieses Projektblattes	Danny Zober